

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 PETA PT. JEEVA WORKS CORPORATION LOKASI PERTAMA KE CAPTAIN <i>BARBER SHOP</i>	7
GAMBAR 1.2 PETA PT. JEEVA WORKS CORPORATION LOKASI PERTAMA KE MASTER CUT <i>BARBER</i>	7
GAMBAR 1.3 PETA PT. JEEVA WORKS CORPORATION LOKASI KEDUA KE CAPTAIN <i>BARBER SHOP</i>	8
GAMBAR 1.4 PETA PT. JEEVA WORKS CORPORATION LOKASI KEDUA KE MASTER CUT <i>BARBER</i>	8
GAMBAR 1.5 PETA PT. JEEVA WORKS CORPORATION LOKASI PERTAMA KE KOPI TJAN	11
GAMBAR 1.6 PETA PT. JEEVA WORKS CORPORATION LOKASI PERTAMA KE CAFÉ TITIK BEKU.....	11
GAMBAR 1.7 PETA PT. JEEVA WORKS CORPORATION LOKASI KEDUA MENUJU KOPI TJAN	12
GAMBAR 1.8 PETA PT. JEEVA WORKS CORPORATION LOKASI KEDUA MENUJU CAFÉ TITIK BEKU	12
GAMBAR 1.9 DATA PENDUDUK PRIA RENTANG USIA DI KOTA BEKASI TAHUN 2012-2016	13
GAMBAR 1.8 PREDIKSI DATA PENDUDUK MENENGAH KE ATAS INDONESIA TAHUN 2020.....	14
GAMBAR 2.1. MODEL MANAJEMEN STRATEGIS KOMPREHENSIF	25
GAMBAR 2.2 GRAFIK PENDAPATAN DOMESTIC BRUTO INDONESIA.....	26
GAMBAR 2.3. KOMUNITAS SOSIAL YANG ADA DI KOTA HARAPAN INDAH	29
GAMBAR 2.4 GRAFIK JUMLAH PERTUMBUHAN PENDUDUK KOTA HARAPAN INDAH TAHUN 2016 - 2022 ...	30
GAMBAR 2.5. GRAFIK KONSUMSI KOPI NASIONAL	38
GAMBAR 2.6. : BAGAN PORTER’S FIVE FORCES.....	43
GAMBAR 4.1. MATRIKS INTERNAL EKSTERNAL (NINE CELL IE).....	69
GAMBAR 4.2. THE BUSINESS MODEL CANVAS JEEVA BARBER COFFEE.....	74
GAMBAR 5.1 FRAMEWORK MARKETING.....	79
GAMBAR 5.2 PEMETAAN PASAR BARBER	84
GAMBAR 5.3 <i>SALES BLUE PRINT</i> DENGAN METHODE 7P	85
GAMBAR 5.4 BANNER JEEVA BARBER COFFEE	89
GAMBAR 5.5 <i>WEB DESIGN</i> JEEVA BARBER COFFEE	92
GAMBAR 6.1 <i>FREAMWORKS</i> PENDIRIAN JEEVA BARBER COFFEE.....	104
GAMBAR 6.2. DIAGRAM LABA-LABA.....	107
GAMBAR 6.3. DIAGRAM <i>SERVICE BLUE PRINT</i> JEEVA BARBER COFFEE.....	110
GAMBAR 6.4. <i>LAY OUT</i> JEEVA BARBER COFFEE.....	111
GAMBAR 6.5. ALIRAN JASA INPUT – PROSES – OUTPUT JEEVA BARBER COFFEE	112
GAMBAR 6.6. ALIRAN PROSES JEEVA BARBER COFFEE.....	113
GAMBAR 6.7. DESIGN TEMATIK JEEVA BARBER COFFEE	115
GAMBAR 6.8. JEEVA BARBER COFFEE TAMPIL DI LAMAN <i>PLATFORM BUSINESS ON LINE</i> DENGAN <i>ICON GO</i>	

CUT	117
GAMBAR 6.9. TEKNOLOGI PROSES <i>ON LINE REGISTRATION</i>	118
GAMBAR 6.10 TEKNOLOGI PROSES <i>ON LINE RE-MODELS</i>	119
GAMBAR 6.11. MANAJEMEN RANTAI PASOK (<i>SUPPLY MANAGEMENT</i>).....	120
GAMBAR 6.12. ALUR PENGADAAN BARANG	127
GAMBAR 7.1. <i>HUMAN CAPITAL MANAGEMENT FRAMEWORK BASED ON COMPETENCY</i>	137
GAMBAR 7.2. DESAIN JEEVA BARBER COFFEE (ONE CONNECTION)	145
GAMBAR 7.3. SERAGAM JEEVA BARBER COFFEE,	146
GAMBAR 7.4. TATA LETAK JEEVA BARBER COFFEE	146
GAMBAR 7.5. PERALATAN DAN PERLENGKAPAN JEEVA BARBER COFFEE.....	147
GAMBAR 7.6. MODEL DEKORASI RUANGAN UNTUK JEEVA BARBER COFFEE.....	147
GAMBAR 7.7. NORMA ATAU NILAI PERUSAHAAN	149
GAMBAR 7.8. INTERNALISASI BUDAYA PERUSAHAAN TERKAIT NORMA <i>ACHIEVEMENT</i>	150
GAMBAR 7.9. INTERNALISASI BUDAYA PERUSAHAAN TERKAIT NORMA <i>CUSTOMER SATISFACTION</i>	150
GAMBAR 7.10. INTERNALISASI BUDAYA PERUSAHAAN TERKAIT NORMA <i>TECHNOLOGY LITERACY</i>	151
GAMBAR 7.11. INTERNALISASI BUDAYA PERUSAHAAN TERKAIT NORMA <i>INTEGRITY</i>	151
GAMBAR 7.12. INTERNALISASI BUDAYA PERUSAHAAN TERKAIT NORMA <i>VALID</i>	152
GAMBAR 7.13 . INTERNALISASI BUDAYA PERUSAHAAN TERKAIT NORMA <i>ENERGIC</i>	152
GAMBAR 8.1 <i>FINANCIAL FRAMEWORKS</i>	183
GAMBAR 8.2 GAMBAR PROSEES PERENCANAAN KEUANGAN PERUSAHAAN	186
GAMBAR. 9.1 PRINSIP MANAJEMEN RISIKO ISO 31000:2018	251
GAMBAR. 9.2 KERANGKA MANAJEMEN RISIKO ISO 31000:2018.....	253
GAMBAR. 9.3 PROSES MANAJEMEN RISIKO ISO 31000:2018	254